

Enterprise Mobility Award: CHG-MERIDIAN gewinnt Bronze

- **Ausgezeichnet: Technologie-Manager unter den ersten Drei in der Kategorie Workforce Mobility / Digital Workspace**
- **Nachholbedarf: Drei von vier Deutschen bringt sich ihre Digitalkompetenz nach wie vor privat selbst bei**
- **Herausforderung: Sicherheitslücken beim Mobile Workspace schließen**

Weingarten, 30. November 2017

„Choose Your Own Device“ statt „Bring Your Own Device“: Mit diesem Konzept hat es CHG-MERIDIAN, Technologie-Manager und Finanzexperte, beim diesjährigen Enterprise Mobility Award unter die Top 3 von über 30 Bewerbern in der Kategorie „Workforce Mobility/Digital Workspace“ geschafft. Das weltweit operierende Unternehmen mit Präsenz in 23 Ländern überzeugte die Jury unter anderem mit seinem umfassenden Ansatz, der den gesamten IT-Lebenszyklus von mobilen Endgeräten von der kaufmännisch optimierten Beschaffung und Finanzierung bis hin zur sicheren Datenlöschung und Weitervermarktung nach Ablauf der Nutzungsdauer abbildet. Der Preis wurde auf dem diesjährigen Enterprise Mobility Summit in Frankfurt überreicht.

„Drei von vier Deutschen bringt sich ihre Digitalkompetenz heute nach wie vor privat selbst bei. Unternehmen können und müssen in Zukunft deshalb viel stärker einen Beitrag zur weiteren Digitalisierung ihrer Mitarbeiter leisten, um im Wettbewerb nicht abgehängt zu werden“, fasst Oliver Schorer, Mitglied des Vorstands und CIO bei CHG-MERIDIAN die Herausforderungen zusammen.

Mobile Workspace: Nutzungsgrenzen verschwimmen

Enterprise-Mobility-Konzepte sind in den letzten Monaten vor dem Hintergrund der Digitalisierung im strategischen Stellenwert der Unternehmen erheblich nach vorne gerückt. Das belegt auch die beim Summit in Frankfurt vorgestellte Enterprise Mobility Studie 2017: Gerade im Hinblick auf den Mobile Workspace verschwimmen die Grenzen zwischen ortsgebundenen, digitalen Systemen und Mobility-Szenarien zunehmend. Entsprechend hoch seien auch die Ansprüche von Unternehmen und Mitarbeitern an Leistung und Flexibilität von mobilen Plattformen.

„Den Mobile Workspace in logistischer, technischer, aber auch kaufmännischer Sicht optimal zu managen und zugleich das Schlüsselthema Sicherheit in den Griff zu bekommen stellt Unternehmen vor enorme Herausforderungen“, erklärt Schorer. „Die meisten Anbieter und Dienstleister können nur Teile dieser Disziplinen abbilden.“

Herausforderung: Sicherheitslücken schließen

Hier kommt CHG-MERIDIAN als unabhängiger Dienstleister und Technologie-Manager ins Spiel. Die Enterprise Mobility Solutions (EMS) versprechen den Mitarbeitern „Choose your own Device“, was maximale Flexibilität mit Rund-um-Service über die gesamte Lebensdauer der Geräte bedeutet. „Die Erwartungen an den mobilen Workspace werden

Datum: 30.11.2017

Ihr Ansprechpartner:
Matthias Steybe
Head of Communications
und Marketing

Franz-Beer-Straße 111
D-88250 Weingarten

Tel. +49 751 503-248
Fax. +49 751 503-7248
Mobil. +49 172 667-1341
matthias.steybe@chg-
meridian.de

www.chg-meridian.com

heute stark von den Gewohnheiten aus dem privaten Bereich getrieben. Mitarbeiter sind es gewohnt, dass sie Bestellprozesse digital realisieren, und dass sie eine Auswahl treffen können. Und sie erwarten, dass Ihnen der Arbeitgeber diese Flexibilität ermöglicht“, so Schorer.

Gleichzeitig brauchen die Unternehmen volle Transparenz über die Beschaffungsprozesse, die Kosten und das Sicherheitsniveau. Zugleich steigt im Rahmen eines solchen Konzeptes der Einfluss auf die Datensicherheit enorm. Nach Ablauf der Nutzungsdauer kümmert sich CHG-MERIDIAN auch um eines der größten Datenlecks: ausrangierte Altgeräte. Sie werden im eigenen Technologie- und Servicezentrum nahe Frankfurt/Main TÜV-zertifiziert und gemäß BSI- und DoD-Vorgaben gelöscht.

Weitere Informationen finden Sie unter:

CHG-MERIDIAN: Das Unternehmen

CHG-MERIDIAN zählt zu den weltweit führenden hersteller- und bankenunabhängigen Anbietern von Technologie-Management in den Bereichen IT, Industrie und Healthcare. Mit rund 900 Mitarbeitern bietet CHG-MERIDIAN eine ganzheitliche Betreuung der Technologie-Infrastruktur seiner Kunden – vom Consulting über Financial- und Operational-Services bis zu den Remarketing-Services für die genutzten Geräte in zwei eigenen Technologie- und Servicezentren in Deutschland und Norwegen. CHG-MERIDIAN bietet effizientes Technologie-Management für Großunternehmen, den Mittelstand und öffentliche Auftraggeber und betreut weltweit über 10.000 Kunden mit Technologie-Investitionen von mehr als 4,6 Milliarden Euro. Mit mehr als 12.000 Nutzern sorgt das online-basierte Technologie- und Service-Management-System TESMA® für maximale Transparenz im Technologie-Controlling. Das Unternehmen verfügt über eine weltweite Präsenz in 23 Ländern an 37 Standorten; der Hauptsitz ist in Weingarten, Süddeutschland.

Efficient Technology Management®