



# EMPLOYER BENEFIT SOLUTIONS

Für zufriedene Mitarbeiter  
und attraktive Arbeitgeber

Efficient Technology Management



# DAFÜR WERDEN IHRE MITARBEITER SIE LIEBEN

Employer Benefit Solutions von CHG-MERIDIAN

Wie motiviere ich meine Mitarbeiter? Wie stärke ich ihre Bindung an das Unternehmen? Und wie positioniere ich mich in Zukunft als attraktiver Arbeitgeber? In den Personalabteilungen von Unternehmen haben diese Fragen Konjunktur. Employer Benefit Solutions von CHG-MERIDIAN bieten eine perfekte Antwort: das Mitarbeiter-PC-Programm (MPP).

NEUESTE  
KOMMUNIKATIONS-  
TECHNOLOGIE

## MIT STEUER- ERSPARNIS

ZUR 100%IGEN PRIVATEN  
NUTZUNG



# DAS PROGRAMM FÜR IHR EMPLOYER BRANDING

## Bilanz- und kostenneutral und mit minimalem Aufwand bei der Durchführung

### MITARBEITER MOTIVIEREN UND TALENTE ANLOCKEN

Die Etablierung einer attraktiven Arbeitgebermarke zählt zu den bewährten Mitteln, um Mitarbeiter zu motivieren und im „War of Talents“ einen guten Platz zu belegen. Einen überzeugenden Beitrag dazu leisten die Employer Benefit Solutions von CHG-MERIDIAN, insbesondere das Mitarbeiter-PC-Programm (MPP). Es hilft Talente zu finden, Mitarbeiter emotional zu binden und die Personalfuktuation zu verringern. Einfach und unkompliziert ermöglicht es Ihnen, Ihre Attraktivität als Arbeitgeber deutlich zu erhöhen. Und was das Allerbeste ist: Es ist für Ihr Unternehmen kostenneutral zu haben.

### HIGH-END-TECHNOLOGIE – STEUERLICH GEFÖRDERT

Deutschland und Europa stehen auf der Schwelle zur Informationsgesellschaft. Die Teilhabe an dieser neuen Welt – beruflich wie privat – setzt die Fähigkeit voraus, mit der neuen Welt und ihren Informationstechnologien sicher umzugehen. Deshalb fördert der Gesetzgeber in Deutschland die private Nutzung betrieblicher Kommunikationstechnologie. Er will dazu beitragen, die Bevölkerung – Familien und Kinder – für die Anforderungen der Informationsgesellschaft zu qualifizieren.

### AUF JEDER SEITE NUR GEWINNER

Für Unternehmen hat dies erfreuliche Konsequenzen. Bei der Überlassung von hochwertigen Kommunikationsgeräten an die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen zur privaten Nutzung entsteht kein geldwerter Vorteil. Denn die Nutzung von betrieblicher Kommunikationstechnologie ist gemäß §3 Nr. 45 EStG steuerfrei. Neben Kinderbetreuung und betrieblicher Altersvorsorge ist MPP damit eines der wenigen Mitarbeiter-Incentives, das diesen Vorteil besitzt.

Auch der Mitarbeiter zählt klar zu den Gewinnern. Er begleicht die Nutzungsentgelte und macht dabei ein echtes Schnäppchen: Aufgrund der Steuerbefreiung winkt ihm eine deutliche Ersparnis verglichen mit den üblichen Marktpreisen. Seine ganze Familie kann die Technologie uneingeschränkt nutzen, die Anzahl der Geräte ist prinzipiell nicht limitiert.



### EIN PORTAL FÜR ALLE

Und wie geht das konkret? CHG-MERIDIAN stellt das Geräteprogramm in einem webbasierten MPP-Portal bereit – gebrandet im jeweiligen Kundendesign. Ihre Arbeitnehmer wählen aus einem exklusiven Programm: aktuelle und hochwertige PCs und Notebooks, ebenso Tablets, Smartphones, Drucker und Zubehör. Da die monatlichen Raten überschaubar sind, ist das für alle Einkommensklassen interessant.

Pro Jahr existieren in der Regel zwei Bestell-Zeitfenster. Die zeitliche Begrenzung gibt der Aktion einen Eventcharakter und wertet sie zusätzlich auf. Kommunikative Maßnahmen im Sinne eines effektiven Personalmarketing und Employer Branding lassen sich einfach und unkompliziert einbinden.

### MAXIMALE ENTLASTUNG FÜR ARBEITGEBER

Aus unserer durchgängigen Prozessbegleitung resultiert für unsere Kunden eine maximale Entlastung. Wir übernehmen die Entwicklung und operative Umsetzung des MPP-Portals und erstellen es nach Ihren Gestaltungsvorgaben. Der Mitarbeiter bestellt, bezahlt via Entgeltumwandlung und das Gerät wird zu ihm nach Hause geliefert. Die Abrechnung erfolgt gesammelt und automatisiert.

## ERFAHRUNG ALS FINANZ- UND TECHNOLOGIEMANAGER

Als international erfahrener Experte für Finanz- und Technologiethemata übernimmt CHG-MERIDIAN die effiziente Implementierung und operative Betreuung des Mitarbeiter-PC-Programms – im Zusammenspiel mit einem eingespielten Partnernetzwerk. Dabei greifen wir auf jahrzehntelange Erfahrung zurück, die wir beispielsweise in unserem Lösungsbereich Managed Desktop Solutions – dem Management von IT-Arbeitsplätzen – gesammelt haben. Ebenso kommt uns unsere solide Expertise bei bilanziellen und steuerlichen Fragestellungen zugute.



# EINE ATTRAKTION FÜR ARBEITGEBER UND MITARBEITER

## Das Beste für Ihr Unternehmen und seine Mitarbeiter

### KAUM AUFWAND FÜR ARBEITGEBER

Aufgrund der steuerlichen Förderung ist das Mitarbeiter-PC-Programm für Sie kostenneutral. Der Mitarbeiter begleicht das Gerät durch Entgeltumwandlung und es muss nichts versteuert werden, da kein geldwerter Vorteil entsteht.

Aber auch um die Projektumsetzung brauchen Sie sich keine Gedanken zu machen. Alle operativen Aufwände liegen komplett bei CHG-MERIDIAN und unseren operativen Partnern, mit denen wir auf Basis von praxiserprobten Prozessen kooperieren.

Dank einer hohen und prozessdurchgängigen Automatisierung entstehen in den Abteilungen unserer Kunden nur minimale Aufwände. Ihre Personalabteilung braucht sich nicht um Implementierung und Administration zu kümmern. Ihre IT hat keine Aufwände mit IT-Einbindung und Support und der Einkauf hat keinen Kummer mit der Beschaffung.

Für alle strategischen und operativen Fragen ist Ihr persönlicher Berater von CHG-MERIDIAN Ihr fester Ansprechpartner – in allen Phasen des IT-Life-Cycle. Alles, was für Sie zu tun bleibt: für die Mitarbeiter, die am MPP teilnehmen, einmalig die gesammelten Bestellungen freigeben, die Entgeltumwandlung eintragen und die Verträge ablegen.



### AKTUELLE TECHNIK FÜR ARBEITNEHMER

Der Mitarbeiter übernimmt für das Gerät die monatlichen Mietraten. Mittels eines Vorteilsrechners werden ihm diese im MPP-Portal angezeigt. Er hat seinen Vorsprung gegenüber den marktüblichen Einkaufspreisen stets im Blick (siehe auch Beispielrechnung auf der nächsten Seite). Nach Ende der Laufzeit hat er die Möglichkeit, das Gerät zurückzugeben oder zu erwerben.

Dabei ist das MPP-Portal nicht nur Bestell- und Beschaffungsplattform, es fungiert auch als Kommunikationsdrehscheibe: mit integrierter Hotline, umfangreichem Informationsmaterial und FAQs.

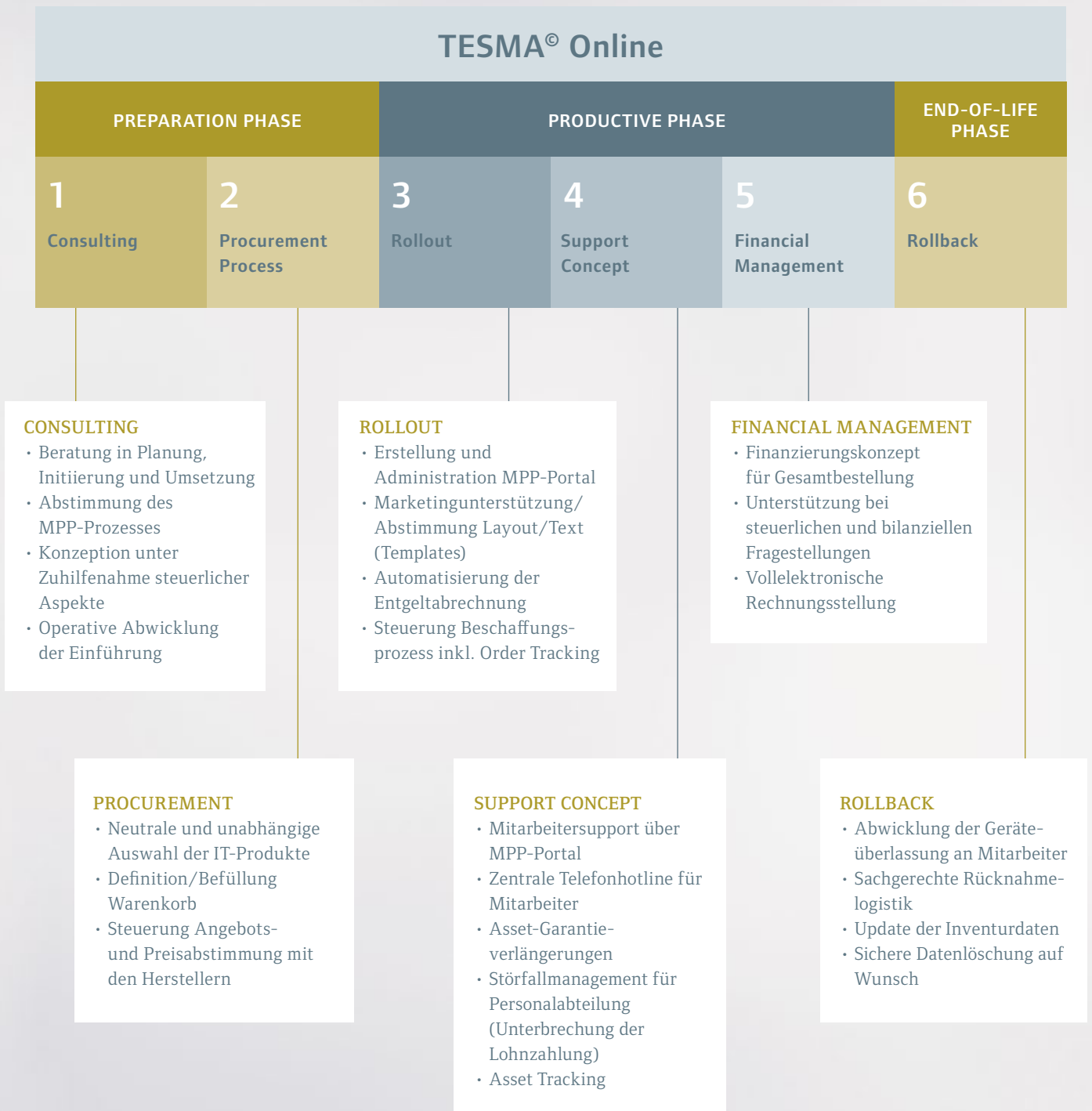
### FÜR JEDEN MITARBEITER UND DIE GANZE FAMILIE

Viele Incentives von Unternehmen beschränken sich auf einen sehr kleinen Mitarbeiterkreis. Dienstwagenregelungen betreffen oft nur Führungskräfte, Kinderbetreuungsprogramme sind naturgemäß nur für Eltern mit Kleinkindern interessant. MPP bildet hier die Ausnahme. Alle Mitarbeiter werden gleichermaßen angesprochen – vom Pförtner bis zum Vorstand. Die überschaubaren monatlichen Raten machen MPP für alle Einkommensklassen attraktiv. Zudem hat jeder die Möglichkeit, beliebig viele Geräte im Kreise seiner Familie uneingeschränkt zu verwenden. All das schafft Gemeinsamkeit, stiftet persönlichen Nutzen und erhöht die Akzeptanz des Mitarbeiter-PC-Programms.



# IN ALLEN PHASEN GUT BEGLEITET

Von der Planung bis zur Umsetzung, von der Beschaffung bis zur Abrechnung





### DURCHGÄNGIGE, INTELLIGENTE ABWICKLUNG

Was CHG-MERIDIAN auszeichnet, ist die durchgehende Prozessbegleitung von der Planung bis zur Umsetzung und Abrechnung – und zwar im Hinblick auf alle relevanten Technologie- und Finanzthemen.

Während Ihr Mitarbeiter im MPP-Portal komfortabel bestellt, läuft im Hintergrund unser Technologie- und Service-Management-System TESMA® Online. Die Software ist die Basis für unseren vollautomatisierten Prozess der Gerätebeschaffung und -verrechnung.

Ebenso gewährleistet TESMA® Online einen effektiven Schutz der ausgelieferten Technologie, zum Beispiel durch eine 100%ige Nachverfolgbarkeit über den gesamten Life Cycle, mit allen Bewegungsdaten, technischen und kaufmännischen Informationen.

Auch Konzernstrukturen lassen sich in TESMA® Online einfach abbilden. So kann beispielsweise der konzerninterne Wechsel eines Mitarbeiters von einer Gesellschaft zur anderen unkompliziert nachgeführt werden. Ebenso lassen sich „Störfälle“ – wie etwa die zeitweise Aussetzung der Entgeltentrichtung während des Mutterschutzes – einfach umsetzen.

### MPP-BEISPIELRECHNUNG

Im folgenden exemplarischen Beispiel gehen wir von einem Mitarbeiter aus, der ein iPad mit Schutzbrief gewählt hat. Seine Gehaltsumwandlung beträgt pro Monat 42,48 €.

	ohne MPP	mit MPP (iPad)
Monatliches Bruttogehalt	3.900,00 €	3.900,00 €
Gehaltsumwandlung	0,00 €	42,48 €
<b>Monatliches Bruttogehalt</b>	<b>3.900,00 €</b>	<b>3.857,52 €</b>
Lohnsteuer (Steuerklasse 1)	714,91 €	702,00 €
Solidaritätszuschlag	39,32 €	38,61 €
Kirchensteuer (NRW)	64,34 €	63,18 €
<b>Summe der monatlichen Abgaben</b>	<b>818,57 €</b>	<b>803,79 €</b>
Ersparnis im MPP pro Monat		14,78 €
Monatliche Gehaltsumwandlung		42,48 €
abzüglich Ersparnis im MPP pro Monat		-14,78 €
Tatsächliche Nettokosten im MPP		27,70 €
<b>Steuervorteil für Mitarbeiter</b>		<b>34,80 %</b>

Dem Beispiel liegen die Steuertabellen vom Juli 2014 zugrunde. Die Beispielrechnung hat nur darstellenden Charakter und ersetzt nicht die steuerliche Beratung durch einen Steuerberater oder Wirtschaftsprüfer.



# INDIVIDUELL UND ANSPRUCHSVOLL

Exemplarische Referenzen aus unserem Wirkungskreis



**GLOBALER SPORTARTIKELHERSTELLER**

**HERAUSFORDERUNG:** Das Unternehmen hat eine junge und technologieaffine Belegschaft. Die Mitarbeiter möchten auf dem neuesten Stand der Technik sein.

**LÖSUNG:** Ein Portal mit den neuesten Produkten der wichtigsten Hersteller, zweimal im Jahr als Event präsentiert. Im Zuge des Aufbaus einer starken Arbeitgebermarke sind Produktauswahl, Texte und Design auf die Mitarbeiter zugeschnitten.

**KUNDENNUTZEN:** Das Image des Unternehmens als innovativer, moderner und attraktiver Arbeitgeber wird gefestigt. Der Wunsch von Mitarbeitern und Bewerbern nach aktueller Technologie und hochwertigen Incentives wird aufgefangen und zufriedengestellt.

ZWEI AKTIONS-  
ZEITRÄUME PRO JAHR

**MPP-PORTAL MIT  
EVENTCHARAKTER**

ZUSATZLEISTUNG FÜR  
EINE TECHNIKAFFINE  
BELEGSCHAFT

EMPLOYER BRANDING

**AUFBAU EINES  
WIR-GEFÜHLS**

VERBESSERTES  
RECRUITMENT

**DEUTSCHE GROSSBANK**

**HERAUSFORDERUNG:** Stärkung der Arbeitgebermarke und Schaffung eines neuen Wir-Gefühls nach einer zuvor abgeschlossenen Großfusion.

**LÖSUNG:** Angebot von Smartphones, Tablets und weiteren IT-Geräten im Webshop, alles komplett im Unternehmensdesign. Der Mitarbeiter stellt sich den Warenkorb selbst zusammen, die Berechnung der Kosten und seine individuelle Steuerersparnis ist direkt ersichtlich. Die Bestellung tätigt er online im Mitarbeiterportal – die Lieferung der Produkte erfolgt frei Haus an seine Privatadresse.

**KUNDENNUTZEN:** Höhere Arbeitnehmerzufriedenheit und ein neues Wir-Gefühl – während der Aktionszeiträume ist das Mitarbeiterportal Topthema unter den Kantinengesprächen. Ein weiteres positives Ergebnis ist eine verstärkte Aufmerksamkeit für die freiwilligen Nebenleistungen des Arbeitgebers.

**MÜNCHNER FAHRZEUGHERSTELLER**

**HERAUSFORDERUNG:** Das mittelständische Traditionsunternehmen muss sich auf dem Arbeitsmarkt gegen andere große Automarken behaupten. Potenziellen Bewerbern möchte man sich als innovativer und attraktiver Arbeitgeber präsentieren.

**LÖSUNG:** Im eigenen Mitarbeiter-PC-Portal findet die gesamte Belegschaft aktuellste IT- und Mobilfunkgeräte. Die Gestaltung des Portals wurde gemeinsam mit dem Kunden entlang den CD-Vorgaben des Unternehmens entwickelt. Der Zugang ist auch für den externen Zugriff offen, bestellen mit Steuervorteil können nur die Mitarbeiter. Auszubildende werden vom Arbeitgeber finanziell unterstützt. Das kommuniziert die Attraktivität des Arbeitgebers nach innen und außen.

**KUNDENNUTZEN:** Signifikante Steigerung der Attraktivität als Arbeitgeber. Hohe Aufmerksamkeit für das Unternehmen und seine Leistungen speziell auf Jobmessen, da das Angebot auch für Auszubildende gilt.

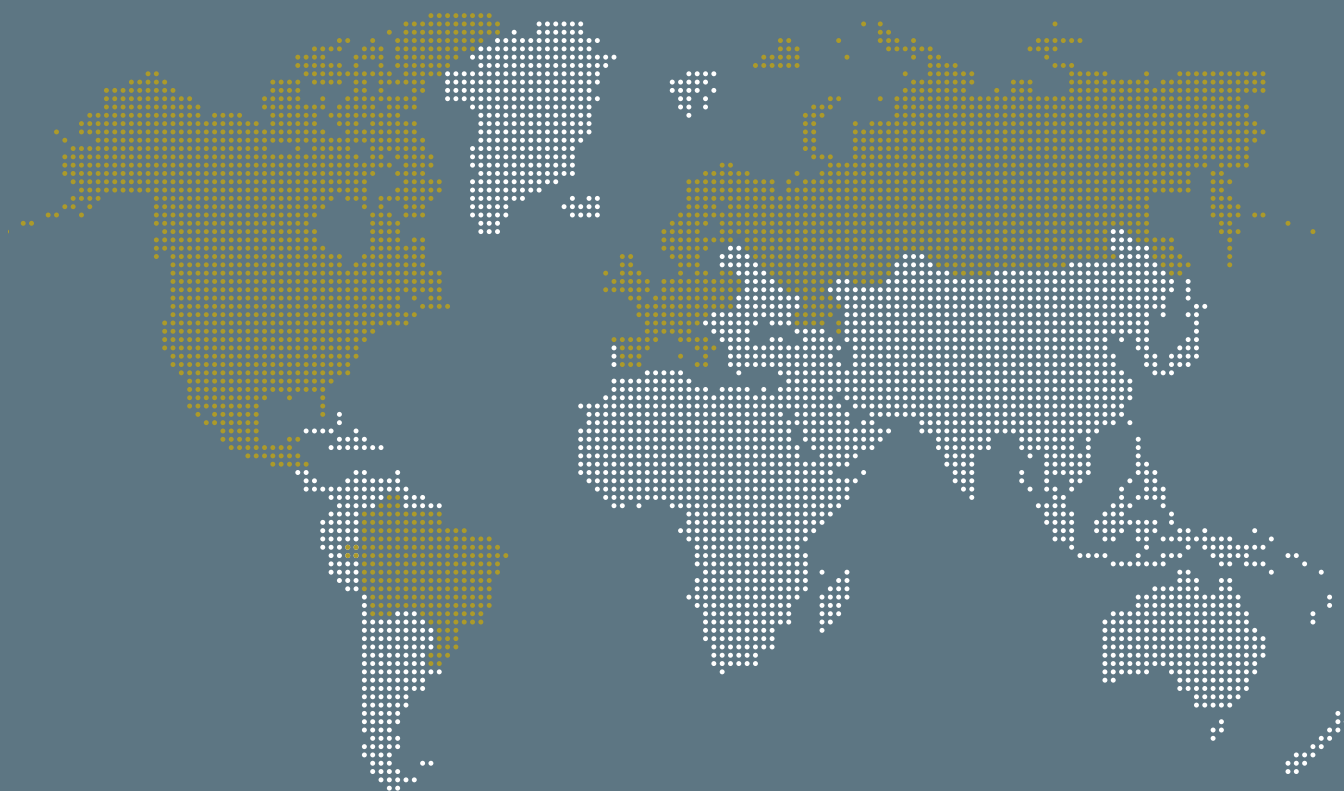
WINNER IM  
WAR-OF-TALENTS

**STEIGERUNG  
DER ARBEITGEBER-  
ATTRAKTIVITÄT**

SMARTES INCENTIVE  
FÜR AZUBIS

# CHG-MERIDIAN IN DER WELT

## UNSERE STANDORTE



### DEUTSCHLAND

Weingarten (HQ), München, Nürnberg,  
Düsseldorf, Groß-Gerau, Hamburg, Berlin

### EUROPA

Paris (FR), Lyon (FR), Monza (IT), Rom (IT),  
Barcelona (ES), Madrid (ES), Baden (CH),  
Wien (AT), Grimbergen (BE), Egham (UK),  
Daventry (UK), Dublin (IE), Rotterdam (NL),  
Moskau (RU), Ljubljana (SI), Prag (CZ),  
Warschau (PL), Bratislava (SK), Oslo (NO),  
Skien (NO), Stockholm (SE), Helsinki (FI),  
Kopenhagen (DK)

### AMERIKA

New York (US), Woodland Hills (US),  
Chicago (US), Dallas (US), Boston (US),  
Windsor (CA), Monterrey (MX),  
Mexico City (MX), Guadalajara (MX),  
São Paulo (BR)

## UNSER UNTERNEHMEN

CHG-MERIDIAN ist ein weltweit führender Anbieter individueller Nutzungskonzepte für effizientes Technologiemanagement. Als Finanzberater und Technologiemanager bietet das Unternehmen maximale Entlastung entlang des Technologie-Life-Cycle. Kunden mit Investitionsprojekten in den Bereichen IT und Telekommunikation, Industrie und Healthcare profitieren nachhaltig von reduzierten Kosten und Risiken, ebenso von einem intelligenten Controlling zur technischen und kaufmännischen Steuerung ihrer Gerätelandschaft.